

PROJEKT NET

- ➔ **USŁUGI INTERNETOWE**
strony WWW, sklepy internetowe, aplikacje, pozycjonowanie
- ➔ **ADMINISTRACJA I ZARZĄDZANIE**
obsługa stron WWW, e-sklepów oraz aukcji sprzedażowych
- ➔ **E-COMMERCE**
wdrażanie systemów i rozwiązań dla e-commerce
- ➔ **MARKETING INTERNETOWY**
e-mailing, adWords, social media
- ➔ **FOTOGRAFIA PRODUKTU**
fotografia reklamowa 2D i 3D, korekta graficzna fotografii

Wybierz swój pakiet lub usługę ...



... i zwiększaj zyski dzięki skutecznym technikom promocji internetowej, sprawdzonym strategiom e-sprzedaży oraz efektywnej komunikacji.

SZANOWNI PAŃSTWO,

jesteśmy firmą skupiającą pasjonatów i specjalistów z zakresu wdrażania mobilnych rozwiązań internetowych, systemów e-commerce, metod komunikacji zewnętrznej oraz strategii e-marketingowych.

Od 2005 roku dla naszych Klientów tworzymy zgodne z aktualnymi trendami i standardami strony WWW, sklepy internetowe, bazy danych, konta sprzedażowe, oraz aplikacje społecznościowe. A ponieważ wiemy, że nie wszyscy dysponują odpowiednimi narzędziami i wystarczającą ilością czasu, pozwalającą na systematyczną aktualizację witryn, oferujemy również dopasowane do potrzeb rozwiązania, m.in. redakcję tekstów, tworzenie opisów produktów, audyt i opracowanie regulaminów, fotografię reklamową, wprowadzanie ofert, zarządzanie treściami bądź opiekę techniczną.

Firmom poszukującym skutecznych metod promocji marki, usług bądź produktów, proponujemy przygotowane indywidualnie kampanie e-marketingowe, strategie zwiększania wyników e-sprzedaży oraz działania z zakresu PR. Oferowane przez nas rozwiązania oparte są na nowoczesnych, sprawdzonych i cieszących się najwyższym stopniem efektywności metodach komunikacji oraz promocji.

W ciągu kilkuletniej historii Projekt-Net mieliśmy przyjemność świadczyć usługi dla wielu małych oraz dużych firm z różnych sektorów działalności i obszarów Polski. Zdecydowana większość z nich pozostaje w gronie naszych stałych Klientów, co niezmiernie nas cieszy i mobilizuje do wytężonej pracy.

Zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą. Mamy nadzieję, że spotka się ona z Państwa zainteresowaniem i będziemy mieli okazję na podjęcie owocnej współpracy.

W przypadku pytań prosimy o kontakt, z miłą chęcią udzielimy dodatkowych informacji:

Damian Szyszkiewicz - e-mail: d.szyszkiewicz@projekt-net.pl, mobile: 794 002 102

Joanna Szyszkiewicz - e-mail: j.szyszkiewicz@projekt-net.pl, mobile: 604 233 219

PROJEKT-NET

ul. Żeromskiego 65, lok. 406 (III piętro)

26-600 Radom

e-mail: biuro@projekt-net.pl

www.projekt-net.pl

Z poważaniem,
zespół Projekt-Net

Wśród naszych Klientów są:



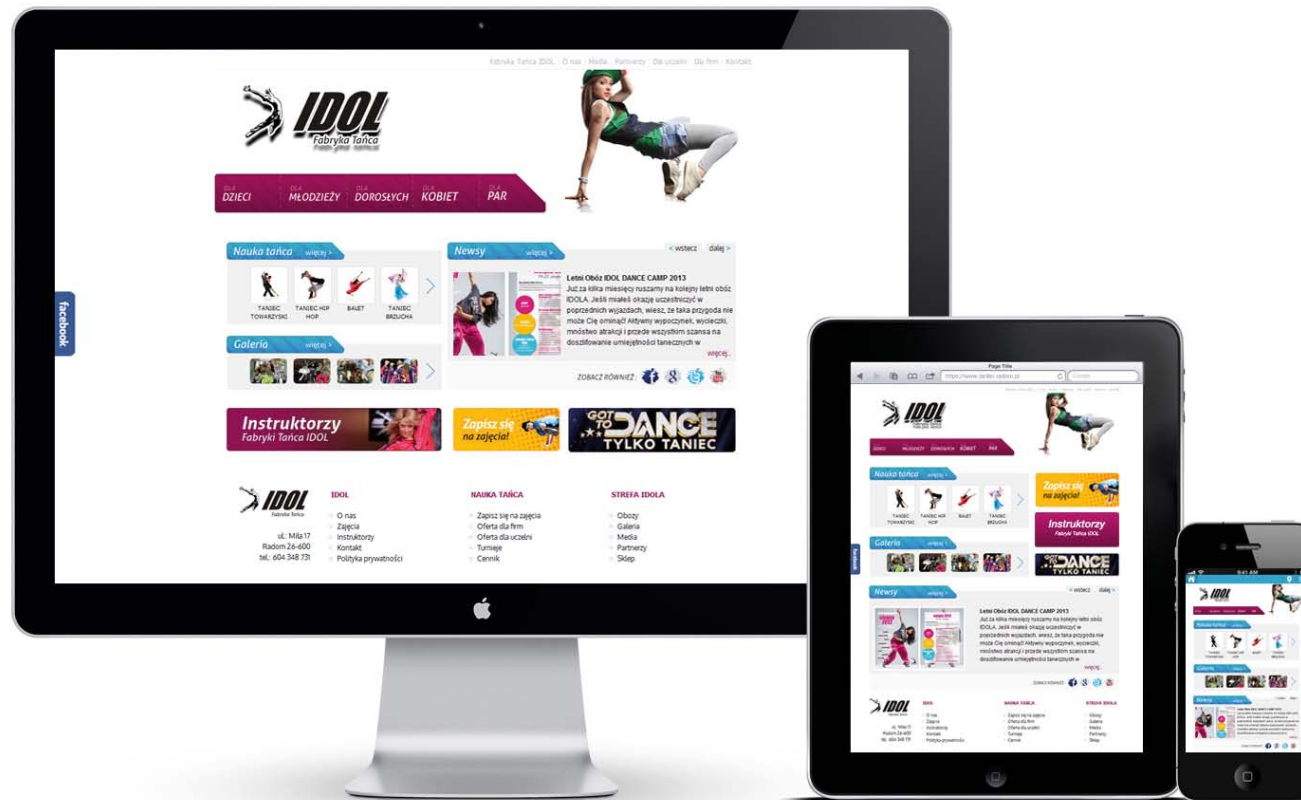


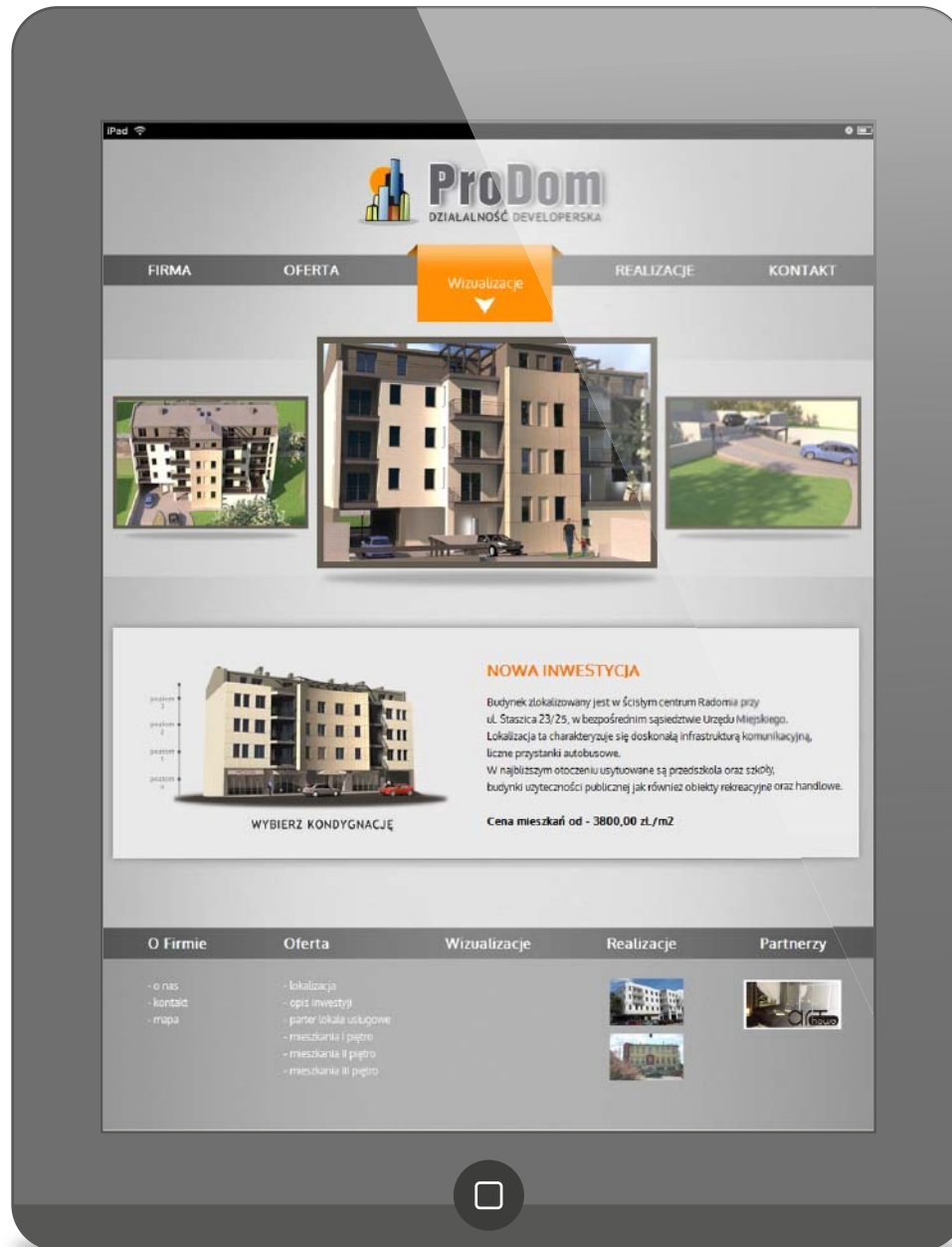
USŁUGI INTERNETOWE

strony WWW, sklepy internetowe, aplikacje mobilne, pozycjonowanie

STRONY WWW I E-SKLEPY, CZYLI JAK SKUTECZNIE PROMOWAĆ MARKĘ I PRODUKT

Rolę i znaczenie internetu we współczesnym biznesie trudno przecenić, o czym świadczy wciąż postępująca informatyzacja oraz rosnąca popularność tego medium. Coraz częściej właśnie za pośrednictwem sieci zdobywamy informacje na interesujące nas tematy, poszukujemy usług, produktów a także, z miesiąca na miesiąc, dokonujemy coraz większej liczby wirtualnych transakcji. Promocja wirtualna, poza swą skutecznością z uwagi na obszar zasięgu, również ze względów finansowych wciąż pozostaje konkurencyjna względem pozostałych mediów. Nie można więc nie wykorzystać potencjału kryjącego się w popularności internetu. Dlatego w ramach naszych usług oferujemy doradztwo, kompleksowe wykonanie strony internetowej lub/i sklepu internetowego, fotografię reklamową, redakcję treści, opracowanie regulaminów, aktualizację witryn, wdrożenie systemu e-commerce a także skuteczne pozycjonowanie, które pozwolą Państwa Firmie czerpać wymierne korzyści z e-biznesu oraz cieszyć się licznymi sukcesami w branży.





WZMOCNIJ WIZERUNEK FIRMY DZIĘKI PROFESJONALNEJ STRONIE WWW

Mimo niezliczonej liczby korzyści płynących z posiadania własnej strony WWW, wciąż ok. 30% firm nie może pochwalić się bodaj podstawowym wpisem w sieci. Kolejnym problemem są niefunkcjonalne i niedostosowane do urządzeń mobilnych strony internetowe, którym daleko jest do skutecznej promocji oraz pozytywnej identyfikacji wizualnej firmy.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych Klientów oraz trendów współczesnego projektowania oferujemy Państwu szereg usług związanych z tworzeniem stron internetowych – od projektu layoutu, poprzez redakcję tekstów, fotoedycję, obróbkę fotografii, wybór domeny, zamieszczenie finałowego produktu na serwerze, aż po hosting i aktualizację.

Etapy tworzenia strony internetowej

- analiza profilu działalności, oczekiwań Klienta oraz określenie grupy docelowej
- projekt graficzny
- obróbka fotografii
- fotoedycja
- wykonanie serwisu
- redakcja tekstów
- optymalizacja strony pod kątem wyszukiwarek
- umieszczenie strony na serwerze.

Przed przystąpieniem do pracy zapytamy:

- jaka strona internetowa Państwa interesuje (można posłużyć się przykładami z sieci lub zamieszczonymi w naszym portfolio)
- jakie informacje chcą Państwo zamieścić na stronie
- ile podstron przewidują Państwo (oczywiście służymy poradą).

Poprosimy o:

- zgromadzenie informacji oraz materiałów graficznych, które będziemy umieszczać na stronie
- jeśli posiadają Państwo już domenę i hosting na którym chcą umieścić stronę, poprosimy o dane niezbędne do logowania.

OTWÓRZ SKLEP INTERNETOWY, TNIJ KOSZTY I ZWIĘKSZAJ KILKAKROTNIENIE ZYSKI ZE SPRZEDAŻY

Handel internetowy z roku na rok zyskuje na popularności, do czego przyczynia się nie tylko powszechny już dostęp do sieci, ale również bogata oferta e-sklepów, oraz, co bardzo istotne, coraz wyższe bezpieczeństwo takiej formy transakcji. Wszystko to sprawia, że e-zakupy to prawdziwa gratka dla kupujących, ale jakie korzyści może przynieść przedsiębiorcom? Przede wszystkim znaczny, tj. najczęściej kilkunastokrotny a nawet kilkudziesięciokrotny wzrost sprzedaży niewielkim kosztem. System sprzedaży internetowej umożliwia bowiem dotarcie z ofertą do klientów w całej Polsce oraz za granicą. Oczywistym staje się więc fakt, iż liczba Państwa potencjalnych odbiorców niebotycznie wzrasta.

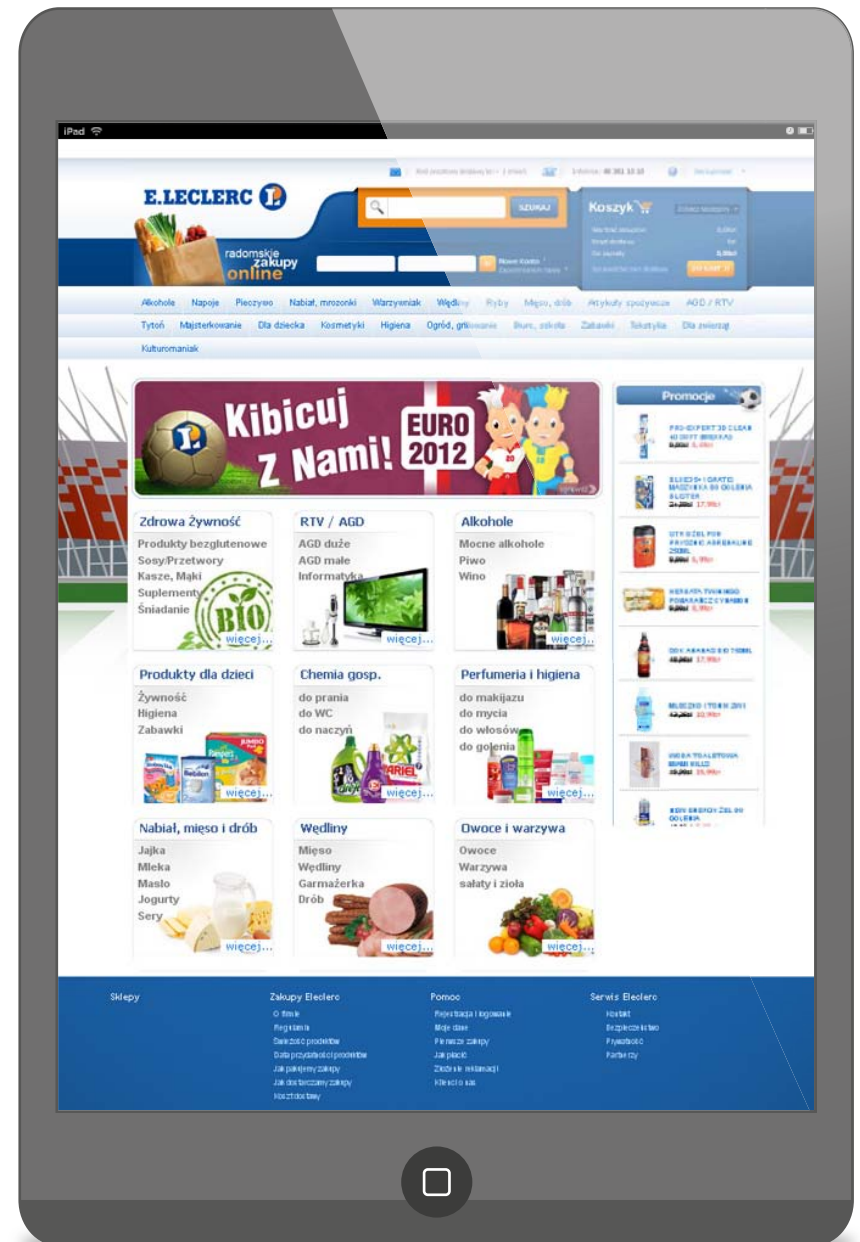
Korzyści płynące z wdrożenia systemu e-commerce można wymieniać bez końca, jednak poza decyzją o podjęciu tego kroku, równie ważne jest stworzenie odpowiedniego sklepu internetowego oraz realizacja działań marketingowych. Dlatego też, w oparciu o wieloletnie doświadczenie i pracę z Klientami z różnych sektorów towarów i usług, oferujemy optymalne rozwiązania w zakresie e-handlu, ponieważ doskonale wiemy, jak ważne jest zadowolenie Państwa klientów.

Wdrażane przez nas rozwiązania e-commerce są sprawdzone oraz uznawane za jedne z najlepszych systemów obsługi e-handlu. Gwarantujemy Państwu:

- ciekawy i przyciągający layout dostosowany do Państwa oferty
- przejrzysty i czytelny układ strony produktów
- intuicyjną obsługę sprzedaży
- prosty, przyjemny w obsłudze i bezpieczny panel administracyjny
- możliwość wstawienia nielimitowanej liczby produktów
- niskie koszty obsługi
- szybki sposób importowania danych produktu
- integrację z wieloma porównywarokami internetowymi
- integrację z systemem sprzedaży Allegro.

W ramach realizacji strategii e-commerce oferujemy:

- zarządzanie zawartością
- aktualizację danych oraz redakcję treści
- fotografię produktu
- strategie marketingowe dla e-commerce
- systemy kontroli ochrony danych osobowych oraz przepisów dot. e-handlu
- audyt i opracowanie regulaminów witryn internetowych.





POSTAW NA SKUTECZNE POZYCJONOWANIE I WYPRZEDŹ KONKURENCJĘ

Pozycjonowanie to złożona usługa, której celem jest uzyskanie najefektywniejszych wyników wyszukiwania dla Państwa witryny, co w praktyce oznacza obecność na pierwszych stronach przeglądarek po wprowadzeniu określonych słów kluczowych. Jest to niezwykle istotny czynnik dla promocji witryny, ponieważ, w większości przypadków, osoby poszukujące informacji w sieci ograniczają się właśnie do wspomnianych pierwszych wyników. Czołowe miejsca gwarantują więc Państwu przewagę nad konkurencją i tym samym zapewniają skuteczne dotarcie do potencjalnych klientów i odbiorców.

Od czego zaczynamy?

Pozycjonowanie rozpoczynamy od audytu witryny, który pozwoli na zaplanowanie działań dotyczących następujących obszarów: zawartość witryny, kod strony oraz dobór właściwych słów kluczowych. Wartość merytoryczna treści, stosowanie określonych terminów i fraz odpowiednio rozmieszczonych na stronie sprawiają, że serwis staje się interesujący dla użytkownika, ale jednocześnie czytelny dla robotów indeksujących. Optymalizacja tych komponentów stanowi preludeum do dalszych etapów prac pozycjonerskich, w tym najistotniejszego z nich - doboru odpowiednich słów kluczowych. Ponieważ każde z wymienionych wyżej działań ma decydujący wpływ na efektywność pozycjonowania, oferujemy Państwu kompleksową usługę, pozwalającą na uzyskanie satysfakcjonujących wyników.

Podstawowe kroki przy procesie pozycjonowania:

- audyt zawartości i optymalizacja kodu strony
- opracowanie strategii marketingowej
- pomoc w doborze odpowiednich słów kluczowych

Monitorowanie wyników

Wyniki pozycjonowania mogą Państwo obserwować na bieżąco, dzięki dostępowi do panelu statystyk oraz comiesięcznym raportom.

Koszt pozycjonowania

Ponieważ efekty pozycjonowania zależą od popularności słów kluczowych, pozycji oraz „wartości” strony, płacą Państwo tylko za wynik.



ADMINISTRACJA I ZARZĄDZANIE

obsługa stron WWW, e-sklepów oraz aukcji sprzedażowych

AKTUALIZUJ TREŚĆ I ZWIĘKSZAJ ZAINTERESOWANIE INTERNAUTÓW

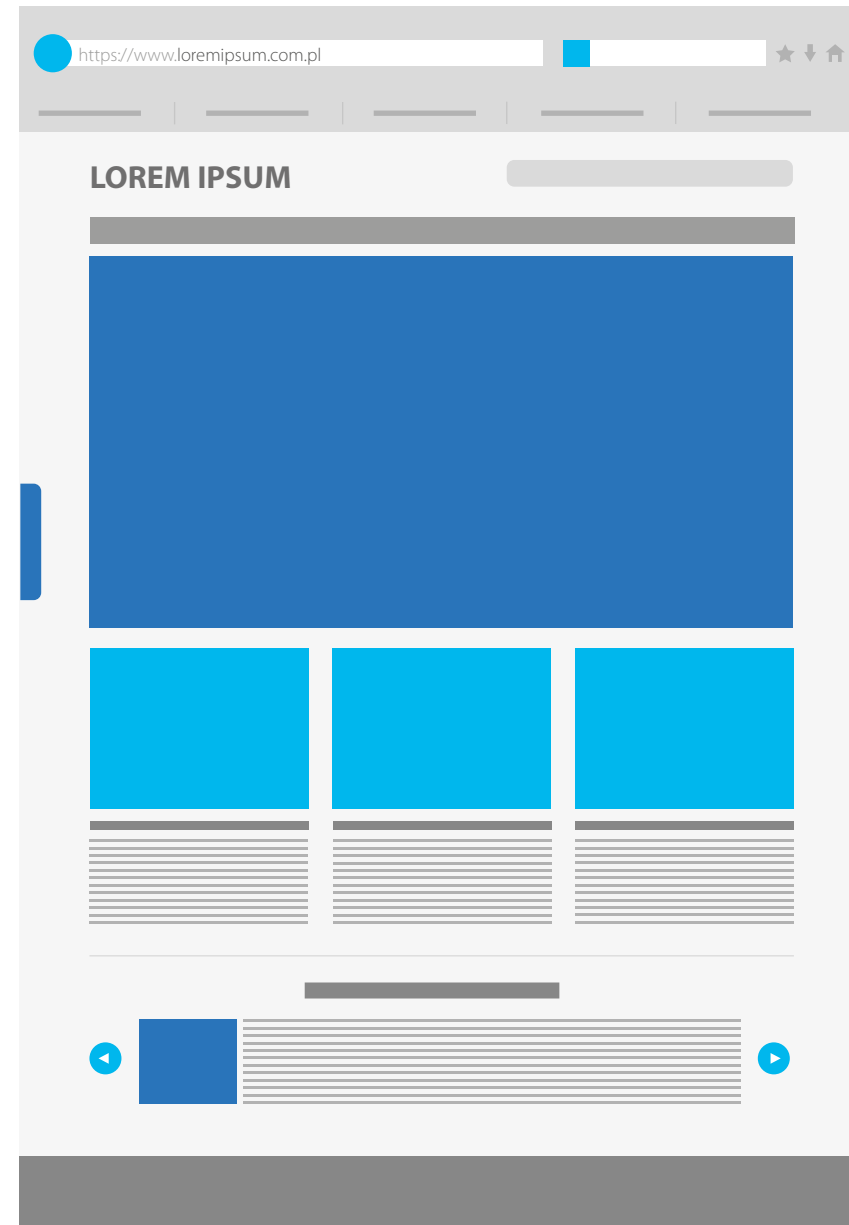
Posiadają Państwo własną stronę WWW, sklep internetowy, a może w Firmie zapadła decyzja o rozpoczęciu sprzedaży na platformie Allegro? Gratulujemy! To już połowa sukcesu. Jednak aby Państwa witryny spełniały wyznaczoną im rolę – budowanie wiarygodności i rozpoznawalności marki, efektywne zwiększanie sprzedaży, sprawne indeksowanie w wyszukiwarkach a tym samym skuteczne pozycjonowanie – niezbędna jest systematyczna aktualizacja ich zawartości.

O sukcesie witryny decyduje przede wszystkim generowana przez nią liczba odwiedzin, w znacznym stopniu zależna od systematycznie aktualizowanej zawartości. Internauci chętniej korzystają z serwisów, w których pojawiają się nowe artykuły, produkty bądź treści zachęcające do aktywnego udziału w realizowanych przez firmę projektach (konkursy, promocje, ankiety, dyskusje). Dzięki interesującej zawartości, intuicyjnej obsłudze paneli, czytelnym regulaminom oraz sprawnej komunikacji, witryna Państwa Firmy zyskuje prestiż i przede wszystkim stałych oraz lojalnych użytkowników.

Ponieważ doskonale wiemy, że aktualizacja zawartości serwisów zabiera sporo czasu i niejednokrotnie wymaga znajomości odpowiednich programów oraz języków programowania, oferujemy Państwu profesjonalną obsługę wszystkich typów witryn internetowych.

W ramach naszych usług zapewniamy Państwu:

- tworzenie unikalnych oraz wartościowych pod względem merytorycznym tekstów na potrzeby stron WWW i e-sklepów
- modernizację witryny
- opiekę techniczną
- obróbkę graficzną fotografii i zamieszczanie zdjęć
- obsługę newslettera
- przygotowywanie rzetelnych opisów produktów
- wstawianie produktów na sklep internetowy
- wystawianie aukcji Allegro
- fotografię produktu 2D i 360 stopni
- obsługę portali społecznościowych – Facebook, Google+, Twitter, Blip
- systemy kontroli ochrony danych osobowych oraz przepisów dotyczących e-handlu
- audyt i opracowanie regulaminów witryn internetowych.



OPOWIEDZ NAM O SWOICH OCZEKIWANIACH, A MY OPRACUJEMY INDYWIDUALNY PAKIET USŁUG

Profesjonalne zarządzanie treściami na stronie, aukcjach czy sklepie internetowym to klucz do sukcesu i najefektywniejsza forma reklamy. Zawartość witryny powinna odpowiadać oczekiwaniom interesującej Państwa grupy odbiorców i jednocześnie podkreślać charakter serwisu, jego przeznaczenie oraz przyjętą strategię brandingową firmy. Dbłość o zawartość serwisu gwarantuje Państwu niegasnące zainteresowanie ze strony odbiorców, skuteczniejsze pozycjonowanie i przewagę nad konkurencją. Dlatego nasi doświadczeni redaktorzy, graficy i informatycy dokładają wszelkich starań, aby zawartość Państwa witryny była interesująca, estetyczna, wartościowa pod względem merytorycznym oraz zgodna z przyjętą identyfikacją wizualną.

W zależności od rodzaju witryny, zapewniamy Państwu następujące pakiety usług:



STRONY INTERNETOWE

- redakcja unikalnych tekstów informacyjnych oraz marketingowych
- audyt treści
- opracowanie regulaminów
- zamieszczanie bieżących informacji i newsów
- tworzenie i obsługa newslettera
- strategie marketingowe
- fotografia 2D i 360 stopni
- obróbka graficzna fotografii
- integracja z portalami społecznościowymi
- opieka techniczna.



SKLEPY INTERNETOWE

- redakcja unikalnych tekstów
- tworzenie opisów produktów
- zamieszczanie bieżących informacji i newsów
- tworzenie i obsługa newslettera
- strategie marketingowe dla e-commerce
- fotografia produktu 2D i 360 stopni
- zamieszczanie produktów na stronie sklepu
- zarządzanie kontami klientów
- opieka techniczna
- integracja z portalami społecznościowymi
- opracowanie regulaminów
- wdrażanie systemów kontroli bezpieczeństwa danych osobowych oraz przepisów dotyczących e-handlu.



KONTA ALLEGRO

- projektowanie szablonów aukcji
- redakcja tekstów
- tworzenie opisów produktów
- opracowanie regulaminów i stron „O mnie”
- fotografia reklamowa 2D i 360 stopni
- aktualizacja aukcji
- opieka techniczna.



E-COMMERCE

wdrażanie systemów i rozwiązań dla e-commerce

BUDUJ Z NAMI STRATEGIE WZROSTU SPRZEDAŻY INTERNETOWEJ DZIĘKI SKUTECZNYM ROZWIĄZANIOM E-COMMERCE

Dynamicznie rosnąca popularność e-sprzedaży w Polsce to nie czasowy trend, który można zlekceważyć i przeczekać, ale odpowiedź na zmieniający się styl życia współczesnych pokoleń, ekspansję internetu oraz oczekiwania względem rozwiązań mobilnych. Dostęp do asortymentu sklepów w dowolnym czasie bez wychodzenia z domu, bezpieczne internetowe płatności a także świadomość praw konsumenta sprawiają, że kupujący coraz częściej rezygnują z tradycyjnych zakupów na rzecz transakcji wirtualnych. **Według badań przeprowadzonych przez Gemius, w sierpniu 2013 roku już ponad 80% polskich internautów odwiedziło witryny związane z e-commerce.** Oczywistym jest więc fakt, że sytuacja ta nie może pozostać bez wpływu na kształtowanie się polityki handlu w firmach, dlatego sprzedających należy podzielić dziś na tych, którzy już wprowadzili swoją ofertę do sieci, oraz tych, którzy niebawem to uczynią.

Wdrożenie systemu e-sprzedaży może okazać się kluczowym rozwiązaniem, decydującym w niedalekiej przyszłości o sukcesie działalności handlowej. Przemawiają za tym nie tylko statystyki omówionej wyżej sytuacji na rynku, ale także stosunek zysków do kosztów w przypadku prowadzenia sklepu internetowego. Oczywiście korzyści można by wymienić o wiele więcej, należy jednak podkreślić, że wszystkie one w znacznej mierze zależą od skutecznej strategii e-commerce, na którą składa się nie tylko odpowiednio opracowany sklep internetowy, ale także standard jego prowadzenia oraz dopasowane do oferty kampanie marketingowe i PR, wpływające na efektywność sprzedaży.

STRATEGIE E-COMMERCE

Pojęcie e-commerce (w tłumaczeniu na j. polski - handel elektroniczny) określa procedury, systemy oraz urządzenia wykorzystywane do realizowania transakcji handlowych. Z każdym rokiem liczba działań oraz kanałów informacyjnych, wpisujących się w ten sektor biznesu, rośnie, jednak jego najpopularniejszą formą jest sprzedaż poprzez sklepy internetowe lub internetowe platformy handlowe (np. Allegro).

Istotą e-commerce nie jest jednak sam proces tworzenia odpowiednich systemów i rozwiązań informatycznych, umożliwiających sprawne prowadzenie sprzedaży internetowej, ale również szereg działań o charakterze marketingowym, PR oraz prawnym, budujących wizerunek marki, wspierających efektywność handlu, podnoszących standard witryny, zapewniających bezpieczeństwo danych osobowych oraz dbałość o prawa konsumenta.

Wdrażanie systemu e-commerce, który z założenia przynosić ma wymierne korzyści w postaci zadowalających wyników sprzedaży, powinno uwzględniać wszystkie powyższe elementy, dlatego oferujemy Państwu optymalne oraz indywidualnie dopasowane rozwiązania, pozwalające na osiągnięcie założonego celu.



STRATEGIE WDRAŻANIA ROZWIĄZAŃ I PROJEKTÓW DLA E-COMMERCE

Proces wdrażania oraz utrzymania systemów e-commerce realizowany jest poprzez działania z zakresu projektowania, programowania, marketingu, PR, copywritingu, prawa oraz zarządzania zawartością. W oparciu o analizę Państwa potrzeb oraz modelu biznesowego, przygotowujemy zgodne z aktualnymi standardami rozwiązania, które zapewnią prostą, przyjemną i bezpieczną obsługę systemów, a także możliwość wpływania na efektywność sprzedaży.

Naszym Klientom oferujemy usługi oraz rozwiązania, pozwalające na kompleksową realizację procesu wdrażania oraz utrzymania systemów e-commerce.



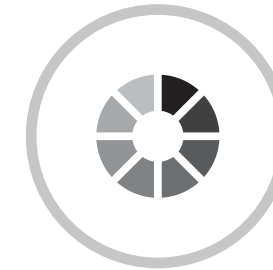
SYSTEMY I APLIKACJE E-COMMERCE

- dostosowane do potrzeb i modelu biznesowego systemy oraz architektura e-sklepu
- intuicyjny w obsłudze oraz bezpieczny panel administracyjny
- magazyny produktów
- bazy danych
- dodatkowe aplikacje wspierające sprzedaż
- projekt layoutu witryn oraz aplikacji
- szablony panelu sprzedaży Allegro
- projekty graficzne elementów dodatkowych
- newslettery, blogi, fora
- integracja e-sklepu z platformą Allegro
- integracja sklepu internetowego z portalami społecznościowymi
- integracja systemu z wieloma porównywarkami internetowymi
- opieka techniczna.



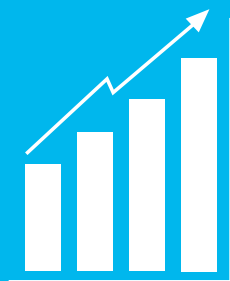
MARKETING DLA E-COMMERCE

- identyfikacja wizualna
- redakcja unikalnych treści witryny
- pozycjonowanie
- strategie marketingowych
- kampanie e-mailingowe B2B
- kampanie e-mailingowe B2C
- kampanie AdWords
- programy lojalnościowe
- akcje promocyjne
- zarządzanie kontami na portalach społecznościowych (Facebook, Google+, Twitter, Blip)
- tworzenie newsletterów
- opracowywanie graficzne i merytoryczne materiałów informacyjnych, PR, promocyjnych oraz reklamowych
- aplikacje konkursowe
- sondy i ankiety.



OBSŁUGA E-COMMERCE

- redakcja unikalnych opisów produktów
- obsługa newsletterów
- aktualizacja treści informacyjnych
- modernizacja i rozbudowa systemu
- zarządzanie kontami klientów
- fotografia produktu 2D i 3D
- korekta graficzna fotografii produktów
- dodawanie nowych produktów na e-sklepie
- aktualizacja aukcji Allegro
- opracowanie regulaminów
- wdrażanie systemów kontroli bezpieczeństwa danych osobowych oraz przepisów dotyczących handlu internetowego
- opieka techniczna.



MARKETING INTERNETOWY

e-mailing, adWords, social media

SKORZYSTAJ Z PLANU E-MARKETINGOWEGO I KREUJ POŻĄDANY WIZERUNEK MARKI

O sukcesie przedsięwzięcia biznesowego decyduje wiele czynników, jednak najważniejsze z nich to rozpoznawalność marki, jej wizerunek oraz sprawna komunikacja. Istnieje wiele tradycyjnych metod pozwalających na podejmowanie działań promocyjnych i PR w tych obszarach, jednak z uwagi na ogromną i wciąż rosnącą popularność komunikacji wirtualnej, coraz wyższą skuteczność, względem pozostałych mediów, odnotowują kampanie internetowe, czyli e-marketing.

CZYM JEST E-MARKETING

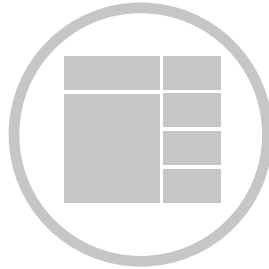
E-marketing to system spójnych działań o charakterze promocyjnym i PR-owym, opartych na obowiązującej dla danej marki strategii brandingowej oraz identyfikacji wizualnej, wykorzystujących narzędzia wirtualne, takie jak: reklama internetowa, pozycjonowanie, e-mailing, modele komunikacji B2B oraz B2C, blogi, a także cieszące się ogromną popularnością portale społecznościowe. W zależności od przyjętej taktyki, e-marketing może skutecznie promować usługi lub produkty, informować o bieżących wydarzeniach oraz budować i utrzymywać wizerunek marki. Jednak wszystkie z wymienionych działań skierowane są na jeden cel - wzmacnianie pozycji danej firmy na tle konkurencji, kreowanie wśród odbiorców postaw lojalnościowych i tym samym pozyskiwanie stałych klientów dla określonego produktu bądź usługi.

W zależności od profilu działalności Państwa Firmy, oczekiwań oraz grupy docelowej oferujemy indywidualnie opracowaną strategię e-marketingową, w ramach której realizujemy kampanie mailingowe B2B/B2C, PR-owe i reklamowe w wynikach wyszukiwania pod postacią linków oraz boksów sponsorowanych.



E-MARKETING - INTERNETOWE DZIAŁANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWE

W ramach kampanii e-marketingowych oferujemy Państwu następujące działania promocyjno-reklamowe:

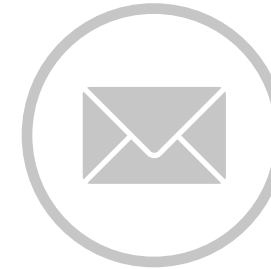


KAMPANIE AdWORDS

Kampania w wynikach wyszukiwania realizowana jest w formie wyróżnionych linków oraz boksów, które przy określonej dla Państwa branży grupie słów kluczowych, pojawiają się nad bądź obok wyników wyszukiwania. Ich zadaniem jest przekazanie zwięzłej i rzetelnej informacji, zachęcającej do odwiedzenia Państwa strony lub sklepu. Ponadto ta postać reklamy daje Państwu możliwość zarządzania obszarem jej oddziaływania, poprzez wyselekcjonowanie kolektynu odbiorców – wyznaczony region, województwo, grupa wiekowa etc. Natomiast dobór odpowiednich słów kluczowych zapewnia widoczność witryny dla setek powiązanych z działalnością fraz, przy jednoczesnym uniknięciu dodatkowych kosztów pozycjonowania.

Kampanie reklamowe AdWords charakteryzuje się wysoką skutecznością zarówno w przypadku systematycznej promocji marki, jak również podczas okresowych kampanii.

Skuteczność reklamy gwarantuje wykorzystywany przez nas program Google AdWords, profesjonalne doradztwo w zakresie doboru odpowiednich słów kluczowych, określenia grupy docelowej oraz tworzenia treści banerów i linków. Jeśli są Państwo zainteresowani tą formą promocji, prosimy o kontakt. Odpowiemy na wszystkie pytania dotyczące reklamy internetowej i przedstawimy optymalne rozwiązania dla Państwa firmy.



KAMPANIE E-MAILINGOWE

E-mailing to wciąż zyskująca na popularności forma promocji i komunikacji, polegająca na dotarciu z informacją w jak najkrótszym czasie do możliwie najszerzej grupy odbiorców – jednak nie przypadkowych. Aktualna oraz prawidłowo dobrana baza mailingowa pozwala Państwu na przesłanie treści do ściśle wyselekcjonowanej grupy docelowej kampanii.

Profesjonalnie przeprowadzone kampanie e-mailingowe stanowią obecnie jedno z najskuteczniejszych i w pełni kontrolowanych narzędzi wspierających poszczególne etapy akcji promocyjnych, marketingowych oraz PR-owych. Pozwalają w sposób szybki i niezawodny dotrzeć z określoną informacją do Państwa stałych oraz potencjalnych klientów, odbiorców, pracowników bądź też partnerów biznesowych.

W ramach kampanii e-mailingowych oferujemy:

- e-mailing B2B
- e-mailing B2C
- pomoc w tworzeniu własnych baz odbiorców
- doradztwo w zakresie doboru baz mailingowych
- bazy mailingowe B2B oraz B2C
- opracowanie treści oraz szaty graficznej wiadomości
- monitorowanie kampanii
- raporty podsumowujące.

E-MARKETING - INTERNETOWE PUBLIC RELATIONS

Kluczowymi elementami e-marketingu są sprawna komunikacja oraz budowanie relacji pomiędzy firmą a jej klientami i partnerami. To od ich skuteczności zależy, jak silne postawy lojalnościowe wobec marki uda się wypracować oraz czy finalnie doprowadzą one do zwiększenia popularności i tym samym zysków firmy. Poza wspomnianym już e-mailingiem, wspierającym działania informacyjne i promocyjne, nieodłącznym narzędziem w realizacji kampanii Public Relations są obecnie social media, czyli popularne zarówno w świecie rozrywki jak i biznesu, portale społecznościowe.



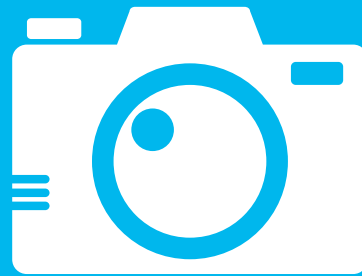
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Ponad 57% polskich internautów korzysta z serwisów społecznościowych, w tym ponad połowa każdego dnia loguje się na Facebooku. Social media to nie tylko miejsce rozrywki, ale przede wszystkim źródło informacji, platforma wymiany opinii oraz skuteczne narzędzie komunikacji i kreacji medialnej.

Obecność w serwisach społecznościowych to dziś niewątpliwie klucz do sukcesu. Konto firmowe pozwala na nawiązywanie kontaktów biznesowych wśród użytkowników z całej Polski, wspomaga pozyskiwanie klientów oraz wspiera promocję. Wielu producentów, marketerów i przedsiębiorców przekonało się, iż social media diametralnie zmieniły relację pomiędzy marką a konsumentem. Zdają sobie też sprawę z siły oddziaływania mediów społecznościowych na budowanie wizerunku firmy oraz kształtowanie komunikacji między oferentem a klientem, jednak wciąż nie bardzo wiedzą, jak wykorzystać ten potencjał.

Wychodząc naprzeciw współczesnym zasadom i trendom w kreacji wizerunku oferujemy zakres działań, który pomoże Państwu firmie zaistnieć w świecie social media:

- tworzenie kont w portalach społecznościowych – Facebook, Google+, Twitter, Blip
- zarządzanie kontami społecznościowymi
- zamieszczanie bieżących informacji, grafik okolicznościowych, fotografii etc.
- projektowanie szablonów, layoutów oraz innych elementów graficznych
- tworzenie aplikacji konkursowych
- przeprowadzanie ankiet i sond
- organizowanie akcji promocyjnych wraz z zawartością tekstową i graficzną
- pomoc techniczna.



FOTOGRAFIA PRODUKTU

fotografia reklamowa 2D i 3D, korekta graficzna fotografii

FOTOGRAFIA REKLAMOWA - PODSTAWOWE NARZĘDZIE PROMOCJI PRODUKTU

Handel internetowy z roku na rok zyskuje na popularności zarówno wśród kupujących, jak i sprzedających. Większość znanych na rynku marek wprowadziła już swoją ofertę do sieci, bądź niebawem to uczyni, niektórzy natomiast postanowili zupełnie zrezygnować ze sprzedaży stacjonarnej na rzecz e-handlu. Ten postępujący proces wirtualizacji transakcji, oferujący wiele niedostępnych niegdyś możliwości wpływania na efektywność sprzedaży, stawia jednak przed przedsiębiorcami nowe wyzwanie - cyfrową prezentację produktów.

W przeciwieństwie do tradycyjnych metod sprzedaży, w których bezpośrednio doświadczona przez klienta jakość produktu oraz fachowa obsługa wpływają na chęć zakupu, w przypadku e-sprzedaży o sukcesie decyduje przede wszystkim profesjonalnie przygotowana e-oferta, w której kluczową rolę odgrywa fotografia produktu. To właśnie ona stanowi wirtualną wystawę sklepu internetowego, przyciąga i zachęca klienta do zapoznania się z pozostałymi informacjami o produkcie, oraz do dokonania zakupu. Graficzne wizualizacje, niewyraźne, zbyt ciemne lub zbyt jasne zdjęcia, które nie odzwierciedlają rzeczywistych barw, skutecznie zniechęca potencjalnego nabywcę, choćby przedmiot był najwyższej jakości. Poza tym, w takich przypadkach należy liczyć się również z ryzykiem zwrotów, i co najgorsze, niezadowolaniem klientów, którzy otrzymali przedmiot dalece odbiegający wyglądem od ich wyobrażeń opartych na prezentowanej na fotografii.

Nasza firma od 2005 roku współpracuje z kreatywnymi fotografikami i fotografami, którzy specjalizują się w fotografii reklamowej 2D i 3D (360 stopni). Ponadto znajomość aktualnych trendów w branży e-commerce, zasad internetowej prezentacji produktów oraz doświadczenie w przygotowaniu ofert dla e-handlu pozwalają nam zapewnić oryginalność i atrakcyjność wizerunku produktów Państwa Firmy.



FOTOGRAFIA PRODUKTU 2D

Powszechnie stosowany i najpopularniejszy sposób prezentowania produktów. Odpowiednia kompozycja, światło, tło oraz kreatywne spojrzenie na fotografowany obiekt pozwalają podkreślić jego zalety i uchwycić najistotniejsze cechy. W zależności od rodzaju i kształtu uwiecznianego przedmiotu, wykonuje się średnio od 2 do 8 zdjęć, których zadaniem jest prezentacja wszystkich najważniejszych elementów produktu.

Ten typ fotografii idealnie sprawdzi się zarówno w przypadku sesji kolekcji odzieżowych, przedmiotów płaskich, jak i przestrzennych. Może być wykonywany w naszym studiu, firmie Klienta, bądź w plenerze.



FOTOGRAFIA PRODUKTU 3D (360 STOPNI)

Nowoczesny i niezwykle efektowny sposób wizualizacji oferty handlowej w postaci animacji trójwymiarowej lub interaktywnego widoku. Przy pomocy specjalistycznego sprzętu fotograficznego wykonujemy prezentację produktu obracającego się względem osi poziomej i pionowej, co umożliwi klientowi obejrzenie przedmiotu z każdej strony bez konieczności przeglądania wielu plików.

Fotografia 3D polecana jest przede wszystkim w przypadku przedmiotów przestrzennych, które wymagają wielu ujęć, np. obuwiu czy sprzętu elektrycznego. Sesja wykonywana jest w naszym studiu.

PROJEKT NET

ul. Żeromskiego 65, lok. 406 (III piętro)
26-600 Radom
mobile: 794 002 102
e-mail: biuro@projekt-net.pl
www.projekt-net.pl